КОНКУРС
ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА

ОСЕНЬ
2025

10
конкурс

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

в рамках выставок HOUSEHOLD EXPO STYLISH HOME

11 сентября 2025 • Москва, Крокус Экспо

КОНКУРС
ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА
ОСЕНЬ 2025

ДЕНЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

11 сентября, Москва, «Крокус Экспо»

11:00 - 14:00

Мастер-класс Екатерины Богачёвой

«Как сделать продающую выкладку?»

Подведение итогов конкурса

«Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»

Программа

«Как сделать продающую выкладку?», Екатерина Богачёва

Выкладка – это «немой продавец»
Она влияет на решение о покупке больше, чем ценники или реклама. 70% решений принимаются прямо у полки (данные shopper-маркетинга).

3 главных правила выкладки
— Привлекательность (цвет, свет, композиция).
— Логичность (группировка по категориям, назначению или бренду).
— Доступность (товар легко взять, а ключевые позиции – на уровне глаз).

Фишки для импульсивных покупок
— Кросс-мерчандайзинг
— «Горячие зоны» (касса, вход, торцы)
— Ограниченные серии или спецразмещение новинок.

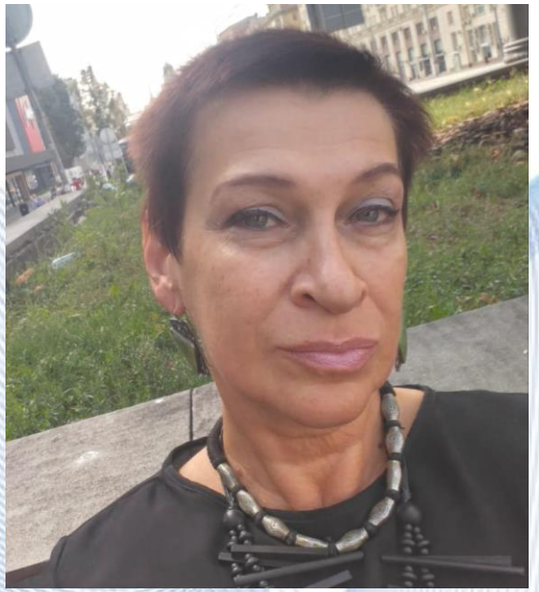
Ошибки, которые убивают продажи
— Перегруженность (слишком много товаров = сложность выбора).
— Пустые полки (ощущение остатков).
— Непонятные ценники (мелкий шрифт, не то выделено, нет акционных меток).

Тренды 2024–2025
— Эковыкладка (дерево, нейтральные тона, минимум пластика).
— Цифровой мерчандайзинг(QR-коды с описанием, AR-примерка).
— Персонализация (зоны под разные типы покупателей: «для минималистов», «для больших семей», «для спортсменов», «халяль»).

ЖЮРИ КОНКУРСА

Екатерина Богачёва

Наталья Преображенская



Анна Пахомова

Екатерина Богачёва

Консультант по розничной торговле, бизнес-тренер, международный эксперт по мерчандайзингу, основатель академии мерчандайзинга

академия мерчандайзинга
БОГАЧЕВОЙ ЕКАТЕРИНЫ

— Гуру мерчандайзинга по версии Google
— Основательница академии мерчандайзинга www.merchandising.by и www.merchbook.com
— Автор 600+ проектов магазинов в странах СНГ.
— Одна из основоположников русскоязычного мерчандайзинга на территории бывшего СССР. Автор известных правил выкладки и мерчандайзинга, которые уже стали народными: «золотой треугольник», «тормозной путь покупателя», «запас + расположение + представление», «эффект кариеса».
— Реализовала более 500 собственных проектов магазинов в России, Беларуси, Украине, Молдове, Азербайджане, Казахстане, Грузии, Латвии и продолжает творить в США, Испании, Израиле.
— Обучение на семинарах Богачевой Екатерины за 25 лет прошло более 40 000 человек.
— Автор книги-мультимедиа «Мерчандайзинг для сотрудников розничных предприятий», автор легендарных семинаров «Эффективный мерчандайзинг – управление желанием купить» и «Как сделать выставку максимально эффективной».
— Ни в одной из сфер торговли нет ни единой розничной сети России, сотрудники которой бы не обучались на семинарах Богачевой Екатерины.
— География перелетов по России от Калининграда до Сахалина, там же есть и реализованные проекты магазинов.

Наталья Преображенская

Шеф-дизайнер студии дизайна интерьеров «Уютная квартира» и основательница Битвы дизайнеров

основана в 2003 уютная квартира

Топ-дизайнер Москвы
21 год успешной работы, в том числе сотрудничество с известными девелоперами и компаниями — среди них крупные девелоперы MR Group, Мангазея Девелопмент, ИНГРАД, GloraX, САМОЛЕТ, КРОСТ, СУ-10 и другие. Аккредитованный дизайнер крупнейшего девелопера нашей страны MR Group. Дизайнер, окончивший Instituto Marangoni в Италии, городе Милан на факультете Interior Design for Professionals.

Мастер с международным опытом
Свыше 1600 реализованных проектов в России, ОАЭ, Швейцарии, Нидерландах, Америке и Казахстане общей площадью 90 000 квадратных метров (это эквивалент 12,6 полей FIFA).

Советник Московской недели интерьера и дизайна
Советник Московской недели интерьера и дизайна в IV раз, где проходят более 230.000 посетителей, а также куратор образовательных и конкурсных программ. Куратор и организатор зоны консультаций «Уютная квартира».

Амбассадор, трендсеттер и медийный эксперт
Амбассадор «Прогноза трендов на 2025-2027гг.» при поддержке Департамента культуры Москвы и автор капсульной коллекции. Топовый эксперт по дизайну интерьеров в СМИ: Salon, MyDecor, DG-Home, Houzz, журнал “Я так живу” Яндекса. Приглашенный дизайнер в программе “Большие перемены”.

Анна Валериевна Пахомова

Кандидат культурологии, профессор (техническая эстетика), ведущий специалист по научной и экспозиционной деятельности ВИЭМ, дизайн-эксперт, член Международного художественного фонда, член Международной ассоциации писателей и публицистов (APIA).
С 2003-по 2024 гг. профессор кафедры промышленного дизайна РГХПУ им. С.Г. Строганова. Имеет награду «За вклад в российское дизайн-образование, врученную академиком В.Ф. Рунге, чем очень гордится. Лауреат конкурсов научных статей в номинациях «Современный дизайн», «Современные дизайн-технологии», «Современные методы преподавания дизайна». Как художник и дизайнер выставлялась с 20 странах. Ее работы находятся в частных коллекция Клауса Мюллера, Клода Розе, Оскара Вербанка, Жаклин Ван Овербекке, Элизабет МакКензи и др.
Автор более 250 научных, культурно-просветительских, научно-популярных статей. 6 лет вела рубрику «Мода и мы» в журнале Studio Д'Антураж. Статьи опубликованы в таких изданиях как «Ателье», «Индустрия моды», «Изограф», научные сборники и др. Автор лучшего практикума «Колористика и цветовая композиция», разработанного на базе собственных авторских учебных программ, который рекомендован Министерством образования и науки всем ВУЗ-ам страны, где есть факультеты дизайна.Автор учебных программ по колористике, социо-культурному анализу в дизайне и др. Постоянный член жюри и председатель Всероссийских и Международных конкурсов. Дизайнер выставочных мест компании КОНА на Международных выставках.
В круг научных интересов входят исследования развития современного искусства и дизайна. В последнее время особенно увлечена исследованием новейшего востребованного во всем мире направления в экспозиционной деятельности – экономика впечатлений. Активно занимается экспертной деятельность, проводя экспертизы от антиквариата до промышленных изделий ведущих производителей. Консультант по развитию и продвижению брендов и продуктов дизайна.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Концептуальный подход к оформлению витрины

Лучшая композиция товаров в торговом зале

Лучшая выкладка на полке

Специальная номинация для производителей и дистрибьютеров «За активное продвижение товаров через торговые сети»

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

№	Компания	Магазин	Город	Концептуальный подход к оформлению витрины	Лучшая композиция товаров в торговом зале	Лучшая выкладка на полке	За активное продвижение товаров через торговые сети
1	ООО «Уютта»	Гипермаркет товаров для дома ”Уютта”	Киров		.		
2	ArtElements	Мастер Дом и АртДекориум	Москва		.		.
3	ООО «Савва Маркет»	SAVVA	Санкт-Петербург	.	.		
4	ООО ТК «Коузи Хоум»	Cozy Home	Москва	.	.	.	
5	ИП Осепенкова Елена Владимировна	Галамарт Алмаз	Челябинск		.		
6	ИП Бояринцева Анна Николаевна	Галамарт	Челябинск		.		
7	ИП Назаров Сергей Александрович	Галамарт	Челябинск	.		.	
8	ООО «Объединение «Хозторг»	Сеть магазинов «Все для дома»	Семилуки		.		
9	ООО «Объединение «Хозторг»	Сеть магазинов «Все для дома»	Воронеж, Димитрова, 64А		.		
10	ООО «Объединение «Хозторг»	Сеть магазинов «Все для дома»	Воронеж, Холмистая, 68	.			
11	ИП Сергеев О.С.	ТМ HOME	Воронеж	.	.	.	

КОНКУРС
ОСЕНЬ 2025
ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА

Заявка на участие

в рамках выставок HOUSEHOLD EXPO STYLISH HOME 9-11 сентября 2025

КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

ООО «МОККА Экспо Групп»,
организатор выставки **HouseHold Expo**

Координатор конкурса

Шевченко Галина Владимировна, konkurs@hhexpo.ru
Тел.: +7 (910) 426-01-61, +7 (495) 363-50-32